

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, 2016, *Manajemen Pemasaran Strategi. Edisi kedelapan*. Salemba. Empat. Jakarta
- Anwar Saidy Siagian, 2015, Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel di Pekanbaru, *Jom FEKON Vol. 2 No. 1 Februari, Hal 1-15*.
- Durianto, 2014, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan. Perilaku Merek, Cetakan XX*, Gramedia, Jakarta.
- Ferdinand, 2015, *Metode Penelitian Manajemen*, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ferrinadewi, 2008, *Merek dan Psikologi Konsumen*, Graha, Yogyakarta.
- Fournier, 2012, *When good brands do bad*. J. Consumer Res. 31(June).
- Galuh Niti Ibrahim, Imroatul Khasanah , 2013, analisis pengaruh ekuitas merek terhadap keputusan pembelian kartu prabayar IM3 (Studi pada Mahasiswa S1 Ekonomika dan Bisnis Undip Semarang), *Diponegoro Journal of Management, Vol 2, No.3*.
- Husein Umar, 2013, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali, Jakarta.
- Kapferer, 2017, *The New Strategic Brand Management*. 4th edition. Kogan Page London :
- Keller, 2008, *Strategic Brand Management, Building Measurement and Managing Brand Equity*, Upper Saddle River, NJ Person Education Internasional.
- Kholil Ansor, Nazaruddin, 2013, Merek Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Kartu As Telkomsel di Palembang, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya Vol.11 No.21*.
- Kotler dan Armstrong, 2011, *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi. 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller, 2010, *Marketing Management Edisi 14*, Global Edition. Pearson. Prentice Hall
- Kotler, 2012, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I dan II, Indeks, Jakarta.
- Lamb, 2011, *Pemasaran Edisi Pertama*, Salemba Empat, Jakarta.

- Mas Aga Haris Irzandy, Suharyono, Zainul Arifin, 2017, Pengaruh ekuitas merek terhadap minat beli dan dampaknya pada keputusan pembelian (Survei pada Pengguna Kartu Perdana SimPATI Khusus Internet di GrapaPARI Telkomsel Cabang Kota Malang, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol 51 No.1
- Faisal Munif Soim, Suharyono Yusri Abdillah, 2016, Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pembeli Kartu Perdana Simpati di Booth Telkomsel Matos, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 35 No.1.
- Musay, 2013, *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*, Jurnal Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya
- Nela Evelina, Handoyo Djoko Waloejo, Sari Listyorini, 2015, Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perna Telkomflexi, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol2 No.1.
- Norman A. Hart dan John Staplenton, 2015, *Kamus Marketing, penerjemah. Anthony Than, Agustinus Subekti, edisi pertama*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Plummer, 2012, *Journal of marketing*” . Jakarta: Rajawali Pers
- Rangkuti, 2012, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*, Jakarta
- Schiffman dan Kanuk, 2008, *Perilaku Konsumen*. Indeks. Jakarta..
- Sekaran, 2015, *Research Methods for business Edisi I and 2*. Salemba Empat, Jakarta.
- Setiadi, 2013, *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, Kencana, Jakarta.
- Simamora, 2014, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan. Profitabel*, Gramedia, Jakarta.
- Solomon Kofi Yeboah1, Emmanuel Tenakwah Junior 2 & Jennifer Adonteng-Sakyi, 2017, Effect of Brand on Consumer Purchase Decision in the Mobile Telecommunications Industry. *Imperial Journal of Interdisciplinary Research (IJIR)* Vol-3, Issue-8, 2017, ISSN: 2454-1362.
- Sonni, 2008, Penerapan Costumer Relationship Marketing serta Kualitas Produk untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. (*Manajerial*). SSN:2085479X vol: no 2 Desember.
- Stanton, 2012, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Gramedia, Jakarta.

- Suciningtyas, 2012, Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, Dan. Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian. *Management Analysis Journal Vol 1 No 1*.
- Sugiyono, 2009, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, 2010, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*, Penerbit Rineka, Jakarta.
- Susanto dan Wijanarko, 2014, *Power Branding: Membangun Merek. Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Mizan Publika Jakarta.
- Viot, 2009, *Effect of Inner and social dimension of brand image on consumer attitude toward brand extension*[Online]. Tanggal akses 17 November, 2017. [http: //google.com](http://google.com)
- Winardi, 2011, *Manajemen Perilaku Organisasi* , Edisi Revisi, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, 2017, *Majalah Marketing dan Frontier Consulting Group*, Jakarta, Indonesia.
- \_\_\_\_\_, *Majalah ICT, Pengguna Kartu Prabayar Indonesia*, Jakarta, Indonesia.